

III EDICIÓN

Premios CSIC de Divulgación Científica y Ciencia Ciudadana

ANEXO III - FICHA DE PARTICIPACIÓN

Modalidad: Obra unitaria

NOMBRE DE LA INICIATIVA

CRITERIOS DE ELEGIBILIDAD

Solo se evaluarán propuestas que cumplan los siguientes criterios:

1. **Participación del CSIC:** La obra única está impulsada, coordinada o cuenta con la participación activa del CSIC? **SÍ** **NO**
2. **Visibilidad del CSIC:** ¿Existen elementos gráficos o textuales de la participación y/o coordinación del CSIC? **SÍ** **NO**

PARTICIPANTES

Responsable de la iniciativa o persona de contacto

Nombre

Apellidos

NIF

Correo electrónico

Centro o delegación de adscripción

ANEXO III - FICHA DE PARTICIPACIÓN / Obra unitaria

Participantes en caso de iniciativa colectiva

Nombre

Apellidos

NIF Correo electrónico

Centro o delegación de adscripción

Nombre

Apellidos

NIF Correo electrónico

Centro o delegación de adscripción

Nombre

Apellidos

NIF Correo electrónico

Centro o delegación de adscripción

Nombre

Apellidos

NIF Correo electrónico

Centro o delegación de adscripción

Nombre

Apellidos

NIF Correo electrónico

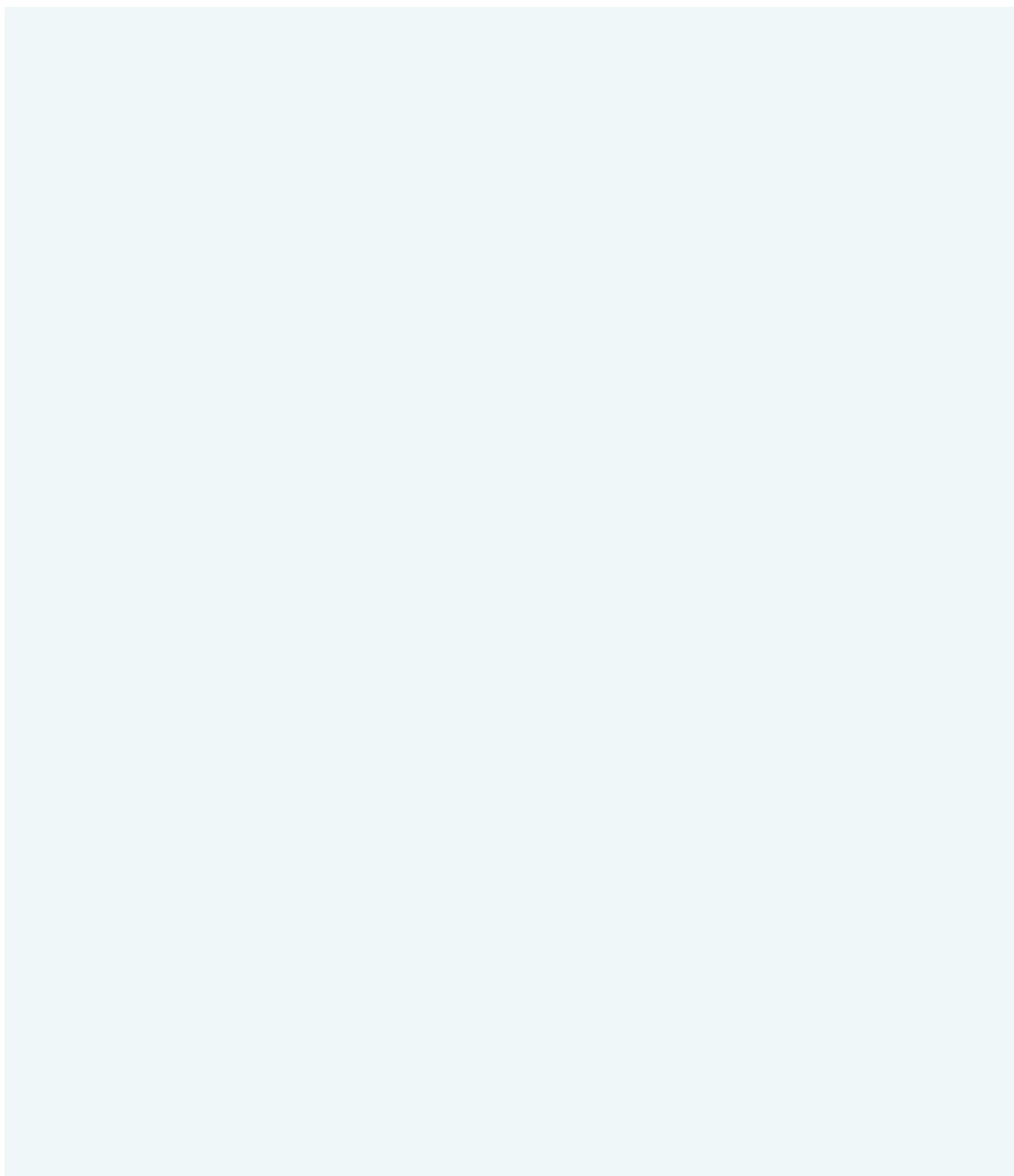
Centro o delegación de adscripción

ENLACE A LA OBRA ÚNICA



RESUMEN

Resumen de la obra única. Máximo 400 palabras de extensión.



OBJETIVOS, ORIGINALIDAD Y METODOLOGÍA EMPLEADA

Describir los objetivos, la temática tratada y su originalidad en comparación con obras similares. Máximo 400 palabras.

CONTENIDOS Y MATERIALES GENERADOS

Describir los materiales generados para la obra y/o a partir de la obra única.

Máximo 200 palabras.

PÚBLICO

Describir los públicos a los que va dirigida la obra única, sus perfiles y diversidad.

Máximo 400 palabras.

ENTIDADES COLABORADORAS

Indicar si hay entidades colaboradoras ajenas al CSIC y/o al mundo académico y como han participado. Máximo 200 palabras.

IMPACTO CUANTITATIVO Y CUALITATIVO

Indicar el número de personas a las que ha llegado la obra. Y, en su caso, el número de personas al que se espera llegar. Describir los posibles impactos cualitativos. Máximo 300 palabras.

MECANISMOS DE EVALUACIÓN

Describir brevemente las estrategias utilizadas para medir el impacto generado. Se valorará positivamente si se presenta un informe de evaluación¹. Máximo 400 palabras.

¹ Es posible adjuntar un informe de evaluación en formato PDF con una extensión máxima de tres páginas.

PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

Explicar el plan de comunicación y difusión de la obra única (estrategias, canales, etc.) y sus resultados (los diferentes impactos generados, incluidos los impactos en medios de comunicación y redes sociales). Máximo 400 palabras.



VISIBILIDAD DEL CSIC

Describir el papel del CSIC y cómo se menciona en los materiales producidos (menciones, logo, página web, protocolos, informes, redes sociales, etc.). Adjuntar fotografías y/o enlaces con ejemplos². Máximo 400 palabras.

² Se podrán adjuntar hasta un máximo de 3 archivos en formato PDF.

ÉTICA Y RESPONSABILIDAD

Describir las medidas implementadas para promover la inclusividad (perspectiva de género, diversidad cultural, accesibilidad, etc.) y cumplir con estándares éticos o de sostenibilidad.
Máximo 200 palabras.

FINANCIACIÓN Y RECURSOS APORTADOS

FINANCIACIÓN CSIC: ICU/s.

Indicar tanto la cuantía como la fuente.

FINANCIACIÓN CSIC: ORGANIZACIÓN CENTRAL.

Indicar tanto la cuantía como la fuente.

FINANCIACIÓN EXTERNA (TANTO COMPETITIVA COMO NO COMPETITIVA).

Indicar tanto la cuantía como la fuente.

ANEXO III - FICHA DE PARTICIPACIÓN / Obra unitaria

RECURSOS APORTADOS.

Indicar la cantidad de personal del CSIC implicado en el desarrollo de la obra unitaria. Indicar el número de personal implicado procedente de otras instituciones. Señalar otros recursos aportados por parte del CSIC. Máximo 200 palabras.

SOSTENIBILIDAD Y REPLICABILIDAD

Describir las estrategias previstas para asegurar la sostenibilidad de la obra unitaria a largo plazo. Explicar cómo puede ser adaptada o replicada en otros entornos o comunidades. Máximo 400 palabras.

FECHA

Indicar la fecha o el periodo en el que se ha realizado la acción.

FIRMAS
